



LES GRAINS DE CAFÉ PROVENANT DES 70 PAYS DE LA CEINTURE TROPICALE VOYAGENT ENCORE EN 2019 DANS DES SACS DE 60 KILOS * : MANIFESTE DE LA CAFÉOTHÈQUE

PÉNIBILITÉ

POUR QUELQUES GRAMMES DE CAFÉ

@OscarLeivaMamero

Dans les plantations, il y a la cerise légère. Le panier de récolte un peu plus lourd. Puis, il y a le sac de café qui part à l'exportation. Nos quelques grammes de plaisir gustatif pèsent, en réalité, des dizaines de kilos. Souvent 60 voire plus. C'est ce sort éreintant que dénonce Gloria Montenegro (Fondatrice de la Caféothèque).

Elle n'est pas seulement l'une des pionnières du Café de Spécialité en France. L'ancienne ambassadrice du Guatemala à Paris et en Suisse continue de faire de la politique. Sur les terrains abrupts des plantations de café, cette fois. Son combat ? Faire en sorte de réduire les charges portées par les ouvriers du café en pays producteurs. « J'aurais voulu sensibiliser les parisiens à cette question du poids des sacs de café en organisant justement une animation les invitant à porter les mêmes charges » explique Gloria. Bonne idée et l'objectif pédagogique aurait été atteint. « Mais les autorités ont refusé de me laisser faire... trop dangereux » lui rétorque-t-on. Alors, Gloria va procéder différemment. L'abnégation et la force de persuasion ne quittent jamais cette « femme forte » qui a préservé autant son accent guatémaltèque que sa verve.

Le Manifeste de Paris

Révoltée et loin d'être résignée. Malgré les réticences ou refus qu'elle essuie alors qu'elle souhaite démontrer les effets dévastateurs des charges excessives que s'infligent les fermiers, elle crée son propre Think Tank*. Elle joue de son influence à tous les niveaux (politique et industriel) pour soulever le sujet. « Et en faire une préoccupation commune à tous les acteurs du café. Car si un industriel s'y intéresse et infléchit la tendance, alors on aura peut-être gagné » appelle-t-elle de ses vœux. En attendant, la demande du Think Tank de la Caféothèque est la réduction de moitié du poids des sacs de café. Et sensibiliser les pays consommateurs et donc acheteurs peuvent, selon elle, « changer la donne ». En attendant, « je suis heureuse de savoir que mon manifeste qui contient d'autres thématiques comme le prix du café ait été lu publiquement au Pérou dans une zone de production caféière » se réjouit Gloria. De notre côté, Gourmet Cup a décidé de publier intégralement la partie de ce manifeste consacrée aux sacs de café. ☘

*Réservoir d'idées



EXTRAIT DU MANIFESTE...

Nous nous indignons que les grains de café provenant des 70 pays de la ceinture tropicale voyagent encore en 2019 dans des sacs de 60 kilos, ayant été portés par des hommes et des femmes sur de grandes distances kilométriques, provoquant des maladies de dos, allant jusqu'à provoquer des décès. **165 Millions des sacs exportés en 2018 ont été portés à dos d'homme !**

Que tous les autres commerces aient adopté des formats à taille humaine et que le café reste le produit agricole dont les pratiques viennent du temps de l'esclavage.

L'adoption d'un nouveau format serait un signe de la volonté d'améliorer la condition des travailleurs agricoles du secteur du café.

Nous manifestons l'urgence de mettre fin à l'usage des sacs de jute de grand format et d'adopter une taille maximale de 30 kilos pour les cafés de grand flux destinés à l'industrie.

Nous nous révoltons que les acheteurs détiennent le pouvoir sur la logistique du commerce du café, que ce soit les brokers, les négociants, les torréfacteurs. Nous, les signataires, sommes des personnes impliquées dans le monde du café : producteurs, transporteurs, dégustateurs, torréfacteurs, consommateurs...

Nous vous invitons à joindre le présent manifeste au nom de la pérennité du café dans le monde, de la signification qu'il a dans nos vies et son rôle de fédérateur entre les humains.